

## AMBASSADEURS DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS DANS LES MÉTIERS DE BOUCHE

Nos adhérents à TBILISSI (GÉORGIE)



Dans la banlieue de Tbilissi, une boucherie-charcuterie-traiteur est ouverte dans un luxueux point de vente en février 2015, en se prévalant du savoir-faire «à la française». C'est le premier commerce de ce type dans le pays. Une clientèle d'expatriés, d'ambassades et de géorgiens aisés, aux exigences de qualité, d'hygiène, comme partout en Occident. Pour être crédible et honorer sa clientèle, la Direction a dû revoir son organisation, afin d'améliorer la qualification du personnel, qui n'avait ni les bases, ni les compétences pour répondre aux exigences du métier, en partant de rien.

Aujourd'hui encore, dans les campagnes de Géorgie, même en ville, on découpe la viande à la hache, sans vêtements professionnels ni aucune protection, sur des billots hors d'âge, avec des mouches voltigeant autour de la viande. Ce qui n'est évidemment pas le cas, dans cette boutique de luxe ; les dirigeants ont très vite senti le besoin d'une formation sérieuse et solide pour son personnel. C'est dans ce cadre que s'est inscrite la mission de Jean Hue (Délégation Île de la Réunion) qui a duré trois mois, de juin à septembre 2015.

Très vite, Jean a eu besoin de s'adjoindre les compétences d'un boucher pour tout ce qui était découpe des carcasses. Et il a obtenu le feu vert de la direction pour l'ensemble de son programme, avec quelques soucis au début de cette intervention.

Devant les exigences de la formation, très vite, quatre des employés ont déserté, il a fallu les remplacer dans l'urgence. Techniquement, la transmission du savoir-faire était rendue difficile à cause d'un problème de langue, nécessitant la présence d'une interprète. A cause également de la mentalité un peu récalcitrante de certains employés peu habitués à respecter les normes d'hygiène. Les horaires, la précision d'un savoir-faire... Il a fallu beaucoup d'implication, de patience et de persuasion pour qu'au bout de ces trois mois, Jean réussisse à inculquer un minimum de connaissances et de professionnalisme aux employés. Même si une autre mission s'avère nécessaire, pour conforter les connaissances et passer au volet «Traiteur», qui n'a pas pu être abordé, Jean a la satisfaction de constater que le métier de la transformation a été acquis : saucisses, saucissons, pâtés, rillettes et lardons vont pouvoir réjouir les papilles des clients de la boutique de Tbilissi.



Dans cette lettre :

TBILISSI (GEORGIE) :  
Nos adhérents,  
ambassadeurs du savoir-  
faire français, dans les  
métiers de bouche

DANS LES MÉDIAS  
interview de Philippe  
DECOT

JOURNÉES INTER-  
RÉGIONALES  
Languedoc-Roussillon et  
Midi-Pyrénées

CARCASSONNE  
à nouveau à l'honneur

NOUVELLES  
RÉCOMPENSES

MONALISA  
la DT Anjou-Maine

La communication  
dans notre association

### DANS LES MÉDIAS

Philippe DECOT (Délégation Loire) a été interviewé sur TL7, la télé locale, dans l'émission « Vu d'ici ». En début d'émission et pendant dix minutes, il a pu présenter AGIRabcd et son activité dans la délégation, pendant qu'un diaporama sur notre association était diffusé en fond d'écran.

Lien pour visionner l'interview :

<http://www.tl7.fr/vu-d-ici-du-mercredi-4-novembre-2015-5235.html>



## JOURNÉES INTER-RÉGIONALES Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

Ces journées d'échange d'expériences, de mise en commun d'idées nouvelles, de transmission de savoir-faire et, enfin, de création de liens entre les délégations d'une région, ont rassemblé 44 participants, dont 3 venus du siège. Le Domaine de l'Espinet à Quillan, lieu particulièrement bien choisi, a participé à la réussite de ce séminaire, proposé par Jean-Claude FAURE, (*Réunion des délégations à Montpellier en janvier 2015*).

5, 6 et 7 octobre 2015 à QUILLAN (Aude)

Les réunions, en ateliers ou en sessions plénières, avec animateurs et rapporteurs, se sont succédé durant 2 jours et ont fait l'objet de comptes rendus, qui donnent une idée de la qualité des travaux et de la motivation des participants.

Pour rendre compte de l'intensité de la réflexion des participants, notons que 16 thèmes ont été abordés, couvrant la majeure partie des activités pratiquées au sein de notre association dont les 3 nouveaux thèmes suivants : «*Les Dangers d'Internet - le Markethon de l'Emploi L'insertion Professionnelle pour les Jeunes en Mission Locale*».

Conclusion de ces journées :

Leur principe même a été plébiscité, à la majorité des participants, et leur tenue à un rythme bisannuel est souhaitée.

Les bons contacts avec les animateurs nationaux ont été soulignés, ainsi que la qualité des intervenants.

Jugées très intéressantes, ces journées ont permis aux adhérents d'une même région de mieux se connaître, d'apprendre des uns et des autres et de partager leurs expériences et leurs outils.



## CARCASSONNE à nouveau à l'honneur

MARKETHON de Carcassonne : un succès qui s'affirme d'année en année. Quelques chiffres :

le jeudi 15 octobre, s'est tenue la nouvelle édition du Markethon de Carcassonne. Si les organisateurs déplorent une baisse d'entreprises visitées (522, versus 761 en 2014) et de candidats demandeurs d'emploi (58, versus 83 en 2014). Le nombre d'offres d'emploi collectées a augmenté : + 81% par rapport à 2014. Dès la fin de la journée, des contacts pris laissaient entrevoir des embauches en CDI pour plusieurs des candidats. Cette opération, qui a trouvé sa vitesse de croisière dans l'Aude, mériterait d'être étendue à l'ensemble des délégations.



les différents partenaires associés pour cette journée solidaire pour l'emploi : photo DDM,R.G.

# NOUVELLES RÉCOMPENSES

La délégation AGIRabcd Pas-de-Calais a été récompensée aux « Trophées Régionaux de l'Innovation Sociale » organisés par AG2R la Mondiale. Un chèque d'une valeur de 3000€ lui a été remis pour son action PADS\*, le 2 novembre 2015, au Palais des Beaux-Arts, de Lille. La délégation fait ainsi partie des huit gagnants sur les 47 inscrits. C'est Jean-Claude DECOCQ, notre ancien Délégué et initiateur du dossier de candidature, qui s'est vu remettre la récompense.



\*PADS : Prévention des Accidents Domestiques des Seniors

Daniel ISIDOR, (correspondant Chine/siège) a été invité quatre jours à Pékin, pour recevoir le FRIENDSHIP AWARD, la plus haute distinction remise à des étrangers, créée par le gouvernement chinois en 1991. Depuis sa création, chaque année, cette décoration est remise à 50 experts étrangers. Le vice-premier ministre chinois, ZHANG JIANGUO, a reçu les récipiendaires au palais présidentiel, à trois reprises, pour cette occasion.



## MONALISA la DT Anjou-Maine

Dans le cadre du concept national MONALISA, dès le mois de janvier 2015, plusieurs adhérents de la délégation Anjou-Maine ont rejoint une équipe citoyenne chargée de réfléchir à des actions ciblées vers les personnes âgées isolées du quartier de La Roseraie à Angers.

Les rencontres avec les associations oeuvrant sur le quartier en question ont abouti à la signature, le 11 juin dernier, en présence de Bertrand Ousset -président de MONALISA- d'une charte locale. AGIR Anjou-Maine en était co-signataire avec le CCAS de la Ville d'Angers et le Centre Social Jean Vilar.

L'équipe d'AGIR, constituée de sept adhérents va accueillir à partir du mois de décembre les usagers intéressés par un accueil de « type écrivain public » et « d'aide aux formalités administratives », à l'instar de ce que fait l'Antenne de Rueil-Malmaison.

Une convention de partenariat avec le CCAS de la ville d'Angers est en cours d'élaboration, étant entendu que ce partenariat associera, outre le Centre social Jean Vilar, douze associations du quartier, membres de l'équipe citoyenne, qui interviennent depuis plusieurs années pour rompre l'isolement et la solitude subie de ses habitants.

Les bénévoles d'AGIRabcd qui le souhaiteront pourront bénéficier sur place d'une formation-socle MONALISA de deux jours. Sachant qu'ils ont déjà bénéficié des conseils judicieux de Caroline Zweguintzoff venue de Rueil-Malmaison à Angers, très récemment.



Jacques Ecuyer



La communication dans notre association «Communiquer» est un mot très répandu, galvaudé même, dès lors que nous nous en servons comme fourre-tout, dépourvu de contenu.

*Or, et je le répète à chaque stage "Connaissance d'AGIRabcd", la communication est un élément fondamental pour le développement de notre Association. Qu'est-ce à dire ? Ce mot vient du latin «communication» qui signifie «mise en commun, échange de propos, action de faire part».*

*C'est en partie ce que nous réalisons, mais le faisons-nous assez autour de nous ? Nous sommes bénévoles, nous réalisons des actions avec nos réseaux thématiques ; dans ces réseaux, chacun échange, informe, suggère, etc.. mais trop souvent les actions de telle ou telle délégation ne franchissent pas les claviers d'ordinateurs.*

*Il est évidemment intéressant de participer à une réunion de Délégation, car chaque adhérent expose ses réalisations : quoi, où, quand, comment, avec qui, pour quoi faire.*

*Serait-ce difficile, impossible de répandre autour de nous nos fiertés, nos réussites et, pourquoi pas, nos échecs ?*

*La communication, c'est tout à la fois : agir ensemble, partager, éviter les entretiens particuliers, être heureux d'aider les personnes en difficulté, bénévolement, et le faire savoir.*

*Philippe Aubert*



RETROUVEZ LA LETTRE DES ADHÉRENTS SUR INTRAGIR

AGIRabcd - Service Communication 40, rue Letort 75018 Paris - 33 (0) 1 49 49 18 41 - communication@agirabcd.org